Ako vytvoriť komiks:
Od nápadu k hotovému komiksu

Zistite, ako vzniká komiks – od prvého nápadu a príbehového konceptu cez postavy a storyboardy až po finálne stránky.

Táto príručka približuje tvorivý proces na reálnom príklade komiksu Tank a spol., jednoduchým a hravým spôsobom pre deti a mládež.



1. Nápad a návrh príbehu

(Iva – scenáristka / autorka príbehu)

Každý komiks sa začína nápadom.
Autorka premýšľa nad hlavnou témou a posolstvom príbehu.

V tomto kroku:

- vzniká základná myšlienka,
- vyberá sa téma (ekológia, dobrodružstvo, záhada),
- predstavujú sa hlavné postavy.
-

Príklad: Tank a spol. – komiks s ekologickou tematikou.

Hlavná postava:

Tank – ekologický detektív, ktorému záleží na prírode.

Vedľajšie postavy:

Tankov tím – pomocníci a poradcovia, ktorí mu pomáhajú pri vyšetrovaní.

Prostredie:

Chemická továreň na okraji mesta.

Problém:

V továrni sa deje niečo podozrivé a toxické látky môžu poškodzovať životné prostredie.

Cieľ:

Tank chce odhaliť pravdu a ochrániť prírodu.

2. Scenár a základne storyboardy

(Iva – scenáristka, Clip Studio Paint)

Keď je nápad jasný, príbeh sa začína písať a zároveň sa plánuje aj vizuálne.

Iva vytvára:

- scenár (čo sa deje a čo postavy hovoria),
- jednoduché storyboardy, ktoré ukazujú poradie panelov,
- kľúčové scény (Tank dostane prípad, ide do továrne a začína vyšetrovanie).

Storyboardy pomáhajú naplánovať, ako príbeh plynulo prechádza z jedného panelu do druhého.

Príklad

Scéna 1 – Pred chemickou továrňou
Tank a jeho tím prichádzajú k veľkej chemickej továrni, nad ktorou sa zhromažďujú tmavé mraky.
Rozprávač:
Tank a jeho tím sa rozhodli konať okamžite a ešte v ten deň sa vydali prešetriť chemickú továreň…
Scéna 2 – Pri vstupe do továrne
Tank vystúpi dopredu a v ruke drží svoj detektívny preukaz.
Tank:
„Dobrý deň, som detektív Tank.
Dostali sme podnet na prešetrenie podozrivých aktivít.“
Továreň sa v pozadí týči ticho a nehybne.
.
.
.
.

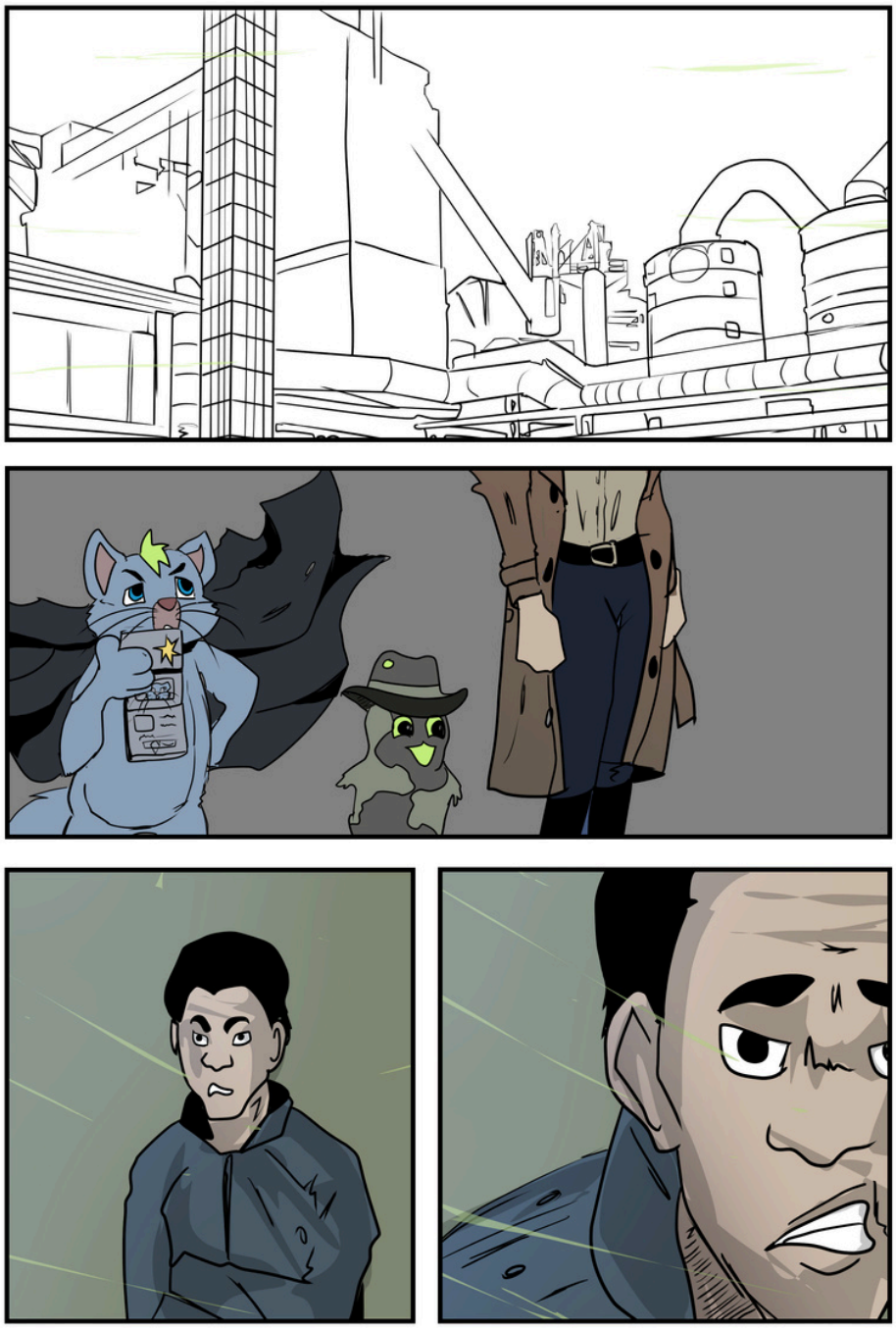
3. Pokročilé storyboardy & farebnosť

(Zuzi – ilustrátorka, Clip Studio Paint)

Zuzi rozvíja storyboardy do výraznejšej vizuálnej podoby.

- pracuje s perspektívou a kompozíciou,
- dodáva postavám výrazy, pohyb a osobnosť,
- určuje vizuálny štýl a farebnú atmosféru komiksu.

Príbeh sa vďaka tomu stáva prehľadnejší a dynamickejší.



4. Inkovanie, farby a efekty

(Zuzi – Clip Studio Paint)

Kresby sa dotvárajú do finálnej podoby:

- čisté linky (inking),
- farbenie a tieňovanie,
- vizuálne efekty, ktoré podporujú dej a atmosféru.

V tomto kroku získava komiks svoj konečný vizuálny vzhľad.



5. Lettering, zvuky a finálna kontrola

(Iva – Clip Studio Paint)

Dopĺňajú sa texty a zvukové efekty:

- bubliny s dialógmi a rozprávanie,
- komiksové zvuky,
- finálna kontrola čitateľnosti a plynutia príbehu.
-

Eko posolstvá sú jasne viditeľné a prirodzene prepojené s príbehom.



Výsledok

Z jedného nápadu vzniká kompletný komiks. Tank a spol. ukazuje, ako sa príbehy, obrazy a dôležité témy môžu spojiť zábavným a tvorivým spôsobom.